

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, Febrian dan Sutopo. 2016. Analisis Pengaruh Kepuasan dan Persepsi Harga terhadap Citra Restoran dan Minat Beli Ulang Pelanggan Holycow Semarang. *Journal of Management*, Vol. 5, No. 1:1-11.
- Apriliani Isnandari dan Sunarti. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, *Store Atmosphere* dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Survei pada *Java Dancer Coffe*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 60, No. 3: 104-111.
- Cristian Hari Nugroho, Sunarsono, Setyaningsih Sri Utami. 2016. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan SFA *Steak and Resto* di Klodran Karanganyar. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 16, No. 3: 364-371.
- Effendy, Leonardo. 2018. *Pengaruh Restaurant Atmosphere Terhadap Dining Satisfaction dan Behavioral Intention pada Cafe and Rooftop* Gorontalo. *Jurnal AGORA*, Vol. 6, No. 1: 1-6.
- Farhan, Muhammad Abdillah Nataprasetya, Refius Pradipta Setyanto Nur Choirul Afifi. 2018. *The Analysis of Food Quality and Service Quality of Duta Catering Towards Customer Satisfaction and Brand Loyalty*. *Journal of Research Management*, Vol.1, No.4: 42-50.
- Felita Sasongko dan Hartono Subagio. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 1, No. 2: 1-7.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesi dan Disertas Ilmu Manajemen*. Edisi 5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Handoko, T Hani. 2013. *Manajemen*. Edisi 2. BPFE. Yogyakarta.
- Hanaysha, Jalal. 2016. *Testing The Effects of Food Quality, Price Fairness and Phisical Environment on Customer Satisfaction in Fast Food Restaurant Industry*. *Journal of Asian Business Strategy*, Vol. 6, Issue. 2: 31-40.
- Harinaldi. 2005. *Prinsip-Prinsip Statistik untuk Teknik dan Sains*. Erlangga. Jakarta.

- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2013 *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi 1. BPFE. Yogyakarta.
- Jimmy Sugianto dan Sugiono Suharto. 2013. Analisis Pengaruh *Service Quality*, *Food Qualit*, dan *Price* Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya. **Jurnal Manajemen Pemasaran Petra**, Vol. 1, No. 2: 1-10.
- Kotler, Philip dan Amstrong, G. 2009. *Marketing an Introduction*. New Jersey. Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis kompetensi*. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- _____. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Masrul dan Okta Karneli. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Store Location* Terhadap Kepuasan Konsumen Studi pada Konsumen Produk Texas Chicken Plaza Citra Pekanbaru. **Journal of Management FISIP**, Vol. 4, No. 2: 1-11.
- Meitha Evirasanti, Ketut Rahyuda, Ni Nyoman Kerti Yasa. 2016. Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanan dan Lingkungan Fisik Kepuasan dan *Behavioral Intentions* Studi di Metis Restaurant. **Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana**, Vol. 5, No. 12: 4331-4358.
- Michael Tanu Tjoanoto dan Yohanes Sondang Kunto. 2013. Pengaruh *Service Quality* terhadap *Customer Satisfaction* di Restoran Jade Imperial. **Jurnal Manajemen Pemasaran Petra**, Vol. 1, No. 1: 1-9.
- Mustaqim, Moh dan Dheasy Amboningtyas. 2016. Pengaruh Variasi Makanan, Pelayanan, dan Atmosfer terhadap Kepuasan Pelanggan di Rumah Makan Borobudur Semarang. **Jurnal Ekonomi dan Bisnis**, Vol. 1, No. 1: 1-7.
- Nik Ramli. et al. 2018. *The Dimensions of Islamic Restaurant Image and Its Influence on Customer Satisfaction*. **International Journal of Supply Chain Management**, Vol. 7, Issue. 3: 251-260.

- Pradhana, Rachmawan Rony Alwi Suddin, Suprihatmi Sri Wardiningsi. 2017. Pengaruh Citra Restoran terhadap *Behaioral Intention* dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Survei pada Pelanggan Restoran di Seluruh Wilayah Kabupaten Karanganyar. **Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia**, Vol. 11, No. 2: 251-265).
- Purwanto, Edi, Deny dan Richa Chandra Tansil. 2016. Pengaruh Atmosferik terhadap Kepuasan dan Niatan Perilaku Konsumen. **Jurnal Ekonomi dan Bisnis**, Vol. 19, No. 3: 355-373.
- Putri, Lily Harlina, Srikandi Kumadji dan Andriani Kusumawati. 2014. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli *Cafe and Resto* Soekarno Hatta Malang). **Jurnal Administrasi Bisnis**, Vol. 15, No. 2: 1-9).
- Raja Irfan Sabir. et al. 2014. *Factors Affecting Customer Satisfaction in Restaurants Industry in Pakistan*. **International Journal of Management and Business Research**, Vol. 3, Issue. 2: 869-876.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. **Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian**. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Santika Devi, Suharyono, Dahlan Fanani. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Survei pada Pelanggan *Cafe OTW Food Street* Malang. **Jurnal Administrasi Bisnis**, Vol. 52, No. 1: 100-105.
- Santoso, Imam. 2016. Peran Kualitas produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan kepuasan konsumen. **Jurnal Manajemen Teknologi**, Vol. 15, No. 1: 94-109.
- Santoso, Jeanita Ester. 2016. Pengaruh *Food Quality, Service Quality, Price, Promotion* dan *Customer Satisfaction* terhadap *Repeat Purchase Intention* Restoran Silaria. **Jurnal Bisnis dan Manajemen**, Vol. 53, No. 12: 70-87.
- Sanusi, Anwar. 2011. **Metodologi Penelitian Bisnis**. Salemba Empat. Jakarta.
- Sekarsari, Larasati Ayu. 2018. Hubungan Antara *Restaurant Image, Perceived Value, Customer Satisfaction* dan *Behavioral Intention*. **Jurnal Ekonomi dan Bisnis Perbanas**, Vol. 15, No. 2: 108-119.
- Sugiyono. 2010. **Metode Penelitian Bisnis**. Cetakan Kesembilan. Alfabeta Bandung.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.

Suparto, Hendri dan Mahmud Ali Zain. 2016. Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Variabel Intervening Kepuasan Pelanggan pada Restoran C'Bezt Fried Chicken Ambulu. **Jurnal Majalah Dian Ilmu**, Vol. 15, No. 2: 14-27.

Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Cetakan 4. Rineka Cipta. Jakarta.

The Anh Phan dan Thi Huong Thanh Nguyen. 2016. *An Analysis of Factors Impact on Customer Satisfaction in Vietnam Restaurants Case of Fast Food Restaurants*. **International Journal of Business and Management Review**, Vol. 4, Issue. 6: 1-17.

Titah Salsabilah dan Sunarti. 2018. Pengaruh *Food Quality, Dining Atmosphere* dan Kesesuaian Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan *Cafe Ria Djenaka Shining Batu*. **Jurnal Administrasi Bisnis**, Vol. 54, No. 1: 140-148.

Tulus Trimulyo, Rahayu Triastity, Setyaningsih Sri Utami. 2015. Pengaruh Citra Restoran Terhadap *Behavioral Intention* Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi survei pada Pelanggan di Restoran Ayam Goreng Mbah Karto Sukoharjo. **Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan**, Vol. 15, No. 3: 294-303.

Wu, Hung Che. 2013. *An Imperical Study of The Effect of Service Quality, Perceived Value, Corporate Image and Customer Satisfaction on Behavioral Intentions in The Taiwan Quick Service Restaurant Industry*. **Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism**, 14: 364-390.

Ekonometrik. 2017. Fakultas Ekonomi dan Bisnis: Universitas Muria Kudus.

Badan Pusat Statistik Kota Kudus. 2018. Jumlah restoran di kota Kudus tahun 2018: Badan Pusat Statistik.

Pedoman Penyusunan Skripsi. 2018. Fakultas Ekonomi dan Bisnis: Universitas Muria Kudus.

www.idx.co.id/ (Di akses tanggal 7 Januari 2019 pukul 11.30 WIB).

www.topbrandaward.com (Di akses tanggal 1 Desember 2018 pukul 23.30 WIB).